

NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG



Umwelt



Soziales



Unternehmen

INHALTSVERZEICHNIS

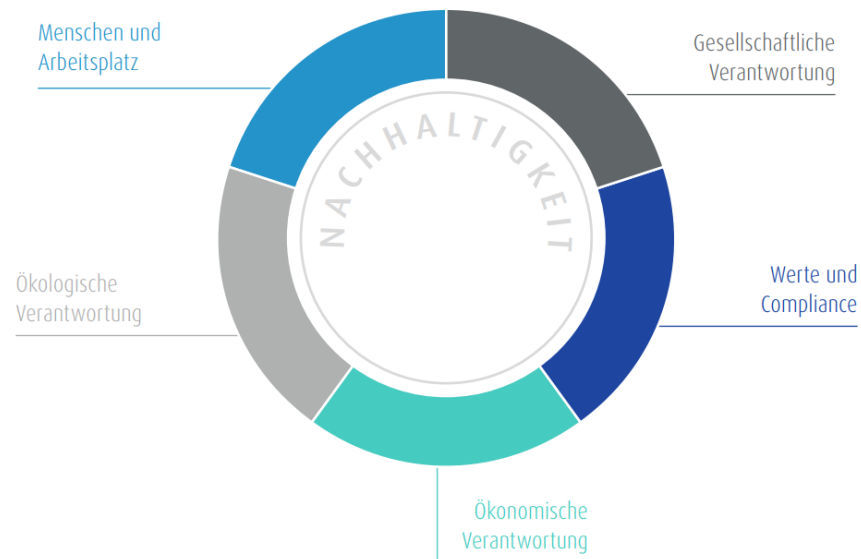
Inhaltsverzeichnis	Seite 2
Nachhaltigkeitserklärung	Seite 3
I. Ökologische Verantwortung	
1. Ökologische Nachhaltigkeitsaspekte bei der Bewirtschaftung von Immobilien	Seite 4
2. Ökologische Nachhaltigkeitsaspekte am Arbeitsplatz	Seite 5
II. Menschen und Arbeitsplatz	Seite 6
III. Gesellschaftliche Verantwortung	Seite 7
IV. Werte und Compliance	Seite 8
V. Ökonomische Verantwortung	Seite 9
Kontaktdaten	Seite 10

NACHHALTIGKEITSEERKLÄRUNG

Heinrich Bossert Immobilien verpflichtet sich zu nachhaltigem Handeln, da unsere Geschäftstätigkeit Auswirkungen weit über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus entfaltet.

Wir tragen deshalb Verantwortung dafür, nachhaltige Geschäftspraktiken zu entwickeln und umzusetzen, die sowohl unseren unternehmensinternen Anforderungen als auch unserer Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt gerecht werden. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch soziales und umweltbewusstes Handeln neben unserer Reputation auch unseren Unternehmenswert langfristig steigern.

Die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in unsere Unternehmensführung und -strategie basiert auf den nachfolgend dargestellten fünf zentralen Bausteinen.



I. Ökologische Verantwortung

1. Ökologische Nachhaltigkeitsaspekte bei der Bewirtschaftung von Immobilien

Die Gestaltung von Verträgen im gesamten Lebenszyklus einer Immobilie gewinnen immer mehr an Bedeutung. Neben den mietrechtlichen und baurechtlichen Fragestellungen von nachhaltigen Immobilien und den damit verbundenen Verträgen fließen Nachhaltigkeitsaspekte vermehrt in den Bereich des Immobilienbetriebs ein. Wichtige Aspekte, wie z. B. Kostensenkungen im Betrieb, die Berücksichtigung ökologischer Themen (Energiemanagement, Entsorgungsmanagement, u.a.), ökonomische (Nutzerkostenmanagement) und sozialkulturelle Aspekte (Nutzerzufriedenheit, Rechtskonformität, u.a.) seien hier nur beispielhaft genannt.

Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns nicht die ausschließliche Fokussierung auf niedrige Energieverbräuche in der Bewirtschaftung der von uns gemanagten Immobilien; vielmehr geht es uns auch darum, unter Betrachtung der einzelnen Nutzergruppen einer Immobilie eine gerechte, kostenadäquate und nachhaltige Versorgung sicherzustellen.

Wir legen großen Wert auf Ressourcenschonung im Energieversorgungsbereich. Moderne, dem heutigen Stand der Technik entsprechende, regelmäßig gewartete und optimal eingestellte haustechnische Anlagen, wie z. B. Heiz- und Warmwasserversorgungsanlagen, in Verbindung mit gut gedämmten Fassaden (auch Fenster) und Dachkonstruktionen führen zu einer erheblichen Reduzierung des CO₂-Ausstosses.

Nutzerspezifische Müllentsorgungskonzepte (Trennung von Wohnen und Gewerbe innerhalb einer Immobilie), sowie die regelmäßige Sensibilisierung unserer Mieterschaft zur Mülltrennung, gehören ebenso zu unserer ökologischen Verantwortung, wie eine nachhaltige Steuerung und Kontrolle unserer Nachunternehmer, z. B. Hausmeister, Reinigungsdienste, ihrer ökologischen Verantwortung u. a. auch bei der Auswahl umweltfreundlicher Betriebs-, Pflege- und Reinigungsmittel nachzukommen.

...

2. Ökologische Nachhaltigkeitsaspekte am Arbeitsplatz

Neben einem grundsätzlich ressourcenschonenden Umgang mit der Umwelt liegt unser Fokus auch in der Nutzung umweltschonender Materialien und in der Müllvermeidung, wie z. B. beim Papier, wiederverwertbare Schreibmittel und Bestellung sowie Nutzung von Betriebsmitteln, die möglichst nicht für den Transport in Plastik verpackt oder eingeschweißt wurden.

Ferner achten wir auf die Verwendung von energiesparenden Lichtquellen und sensibilisieren unsere Mitarbeiter regelmäßig ein ökologisch nachhaltiges Verhalten unter sinnvoller Verwendung der Betriebs- und Arbeitsmittel an den Tag zu legen.

Für die Besuche unserer innerstädtisch gelegenen Immobilien nutzen wir zum Teil öffentliche Verkehrsmittel. Vorort Termine werden möglichst regional gebündelt und von den Mitarbeitern mit unseren Pool-Fahrzeugen mit geringem CO₂-Ausstoss wahrgenommen (VW-Up, Smart).

Wir beabsichtigen an allen Bürostandorten zusätzlich Fahrräder und E-Bikes einzuführen, um unseren CO₂-Ausstoss bei den Firmenfahrzeugen in den innerstädtischen Bereichen weiter zu reduzieren.

Mittelfristig beabsichtigen wir unsere gesamten Firmen- und Poolfahrzeuge, die zu einem Großteil im innerstädtischen und stadtnahen Bereich genutzt werden, auf E-Fahrzeuge und/oder hybride Antriebe umzustellen.

II. Menschen und Arbeitsplatz

Unsere Mitarbeiter sind der Motor und zugleich das Kapital unseres Unternehmens. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter mit zahlreichen Maßnahmen:

- Wir fördern und finanzieren zahlreiche Weiterbildungsmaßnahmen im immobilien- und bauspezifischen Bereich, sowie in den administrativen Bereichen, u. a. im Rechnungswesen;
- Als Ausbildungsbetrieb erleichtern wir jungen Menschen den Eintritt in das Arbeits- und Geschäftsleben;
- Wir fördern die sprachliche und kulturelle Integration;
- Wir ermöglichen durch individuell angepasste Arbeits- und Teilzeitmodelle sowie durch flexible Arbeitszeiten mit Überstundenmanagement und ggf. Homeoffice-Möglichkeiten die Vereinbarkeit von Familie und Arbeit;
- Wir fördern und unterstützen motivierte Quereinsteiger durch standardisierte Einarbeitung und Onboarding-Prozesse;
- Wir distanzieren uns von jeglichen kurzfristigen Arbeitseinsätzen, z. B. durch Arbeitnehmerüberlassung; wir schließen ausschließlich unbefristete Arbeitsverhältnisse ab, mit Ausnahme bei Mutterschutz- und Elternzeitvertretungen;
- Unsere Arbeitsplätze wurden auf höhenverstellbare Tische umgestellt.

III. Gesellschaftliche Verantwortung

Die Immobilienbranche hat mit einem Anteil von 19% am Bruttosozialprodukt eine herausragende gesellschaftliche Bedeutung. Wir sind uns der gesellschaftlichen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, unseren Kunden, sowie der Öffentlichkeit gegenüber bewusst.

Den einzelnen Stakeholder-Gruppen werden wir durch folgende Differenzierungen und Leistungsmerkmalen gerecht:

Mitarbeiter/Fachkräfte	Kunden und Markt	Öffentlichkeit/Gesellschaft
Gewinnen von neuen Mitarbeitern	Kundenzufriedenheit steigern und Kunden binden	Reputation des Unternehmens in der Öffentlichkeit erhalten und verbessern
Mitarbeiter binden und motivieren	Neue Kunden gewinnen	Beziehungen zu Kunden und Öffentlichkeit aufbauen bzw. stärken
Qualifikationen und soziale Kompetenz von Mitarbeitern weiterentwickeln	Dienstleistungen weiterentwickeln und Innovation fördern	Dialog mit allen Stakeholdern stärken
Führungs- und Managementfähigkeiten weiterentwickeln	Marktchancen beobachten, evaluieren und erschließen	Rechtliche Vorgaben und formale Kriterien durch Compliance-Maßnahmen einhalten
Mitarbeiter zusammenbringen und Austausch über Bereichsgrenzen hinweg stärken	Steigerung des Markenwerts des Unternehmens	Transparenz nach innen und außen
Vielfalt im Unternehmen stärken (Diversity) *	Erwartungen von Investoren erfüllen oder übertreffen	
	Eigene Rankings und Ratings verbessern	

* Unsere Frauenquote bei Führungskräften beträgt aktuell 44 %

IV. Werte und Compliance

Unsere Compliance-Richtlinien legen die Werte fest, die unser Handeln sowie unsere Orientierung bestimmen. Wir sind davon überzeugt, dass ethische und ökonomische Werte in Korrelation stehen.

Das Handeln unserer Mitarbeiter, der Geschäftsführung sowie der Gesellschafter, orientiert sich stets an unseren Compliance-Richtlinien. Durch klare Leitlinien werden unsere Mitarbeiter dazu angehalten, gegenüber Kollegen, Dienstleistern und unseren Kunden fair, respektvoll, professionell und integer aufzutreten.

Die Geschäftswelt muss um einen fairen Umgang miteinander bemüht sein und im Rahmen der vorgegebenen Gesetze und Normen handeln. Unsere Compliance-Richtlinien, u. a. auch zur Vermeidung von Korruption, beinhalten insbesondere interne Standards zur Vergabe von Aufträgen, der Annahme und Vergabe von Geschenken und Einladungen, sowie Hinweise zur Vermeidung von Interessenskonflikten. Ebenfalls distanzieren wir uns klar von Diskriminierungen jeglicher Art.

V. Ökonomische Verantwortung

Wir orientieren uns stets am Leitbild des „ehrbaren Kaufmanns“, das einen langfristigen wirtschaftlichen Erfolg mit seiner gesellschaftlichen Verantwortung verknüpft. Mit unseren Geschäftspartnern verbindet uns daher einerseits der Wettbewerb um Preise und Qualität, andererseits blicken wir aufgrund der Prinzipien Fairness und Integrität auf beständige Partnerschaften und gemeinsame Erfolge zurück.

Der langfristige wirtschaftliche Erfolg dient nicht zuletzt unseren Mitarbeitern und Anteilseignern, indem wir das Eigenkapital des Unternehmens kontinuierlich steigern. Hierdurch bleiben wir auch in Zukunft wirtschaftlich unabhängig und handlungsfähig und können Investitionschancen gezielter wahrnehmen.



Heinrich Bossert Immobilien GmbH & Co. KG

Pilgersheimer Str. 38 | 81543 München

+49 89 381000-0

presse@bossert-immobilien.de

www.bossert-immobilien.de

Kommanditgesellschaft | Sitz München | Amtsgericht München HRA 46783

Komplementär: Heinrich Bossert Verwaltungs GmbH | Sitz München | Amtsgericht München HRB 296308

Geschäftsführer des Komplementärs: Christian Arnholdt, Rolf Sadler